



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี (กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศฯ) โทร ๐-๓๙๓๑-๒๖๐๑

ที่ จบ ๐๐๐๘/-

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านปศุสัตว์  
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

### ๑. เรื่องเดิม

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดสำหรับผู้บริหารทุกหน่วยงาน ด้านการพัฒนาบุคลากร สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้อตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา โดยให้นำหนักผลงาน ร้อยละ ๑๐ (สำหรับปศุสัตว์จังหวัด) ซึ่งในรอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๖ กรมปศุสัตว์ เห็นชอบให้มีการพัฒนาข้าราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของข้าราชการทั้งหมดในหน่วยงาน และพนักงาน ราชการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของพนักงานราชการทั้งหมดในหน่วยงาน

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑. ในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีมติที่ประชุมเห็นชอบ เรื่องที่ใช้สำหรับการพัฒนา ผู้ใต้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖ คือ โครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”

๒.๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี จึงขอดำเนินการตามตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา โดยจัดทำโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์” ด้วยวิธีการฝึกสอน โดยวิทยากรจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี

### ๓. ข้อพิจารณา

เห็นควรอนุมัติโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์” รายละเอียดโครงการตามที่แนบมาพร้อมนี้

### ๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในโครงการฯ

นน

(นางสาวนพสิริ นาคสิทธิวงษ์)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

๑๒๓๔๕

# ชื่อโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

\*\*\*\*\*

## หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ มุ่งเน้นนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ นำไปสู่การผลิต สร้างรายได้ ทำงานน้อยลงแต่ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันสื่อมีช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น มีการใช้ระบบดิจิทัล เช่น Social media และมาตรการสำคัญที่จะทำให้การบริหารงานของหน่วยงานหรือองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ คือกระบวนการติดต่อสื่อสาร และการสื่อความหมาย ความคิด อย่างมีแบบแผนไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และการให้ความสนับสนุนร่วมมือในการดำเนินงานตามนโยบายของหน่วยงาน ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชน เป็นที่รู้จัก ยอมรับ ได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน จากกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานและประชาชนทั่วไป

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือ ตัวกลางที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่นำเอาข้อความ กราฟิกภาพเคลื่อนไหว เสียง และ วิดีโอ มาจัดการตามกระบวนการ และวิธีการผลิตโดยนำมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งาน โดยองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเบื้องต้นจึงน่าจะเป็นอย่างเดียวกันกับองค์ประกอบเบื้องต้นของ มัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วยพื้นฐาน ๕ ชนิดได้แก่ ๑.ข้อความ(Text) ๒.เสียง(Audio) ๓.ภาพนิ่ง(Still Image) ๔.ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ๕.ภาพวิดีโอ(Video) โดยวิดีโอเป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวประกอบกับเสียง ได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่นๆ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าวิดีโอดิจิทัลเป็นรูปแบบการสื่อสารที่น่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย

จากความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี ดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรีเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อพัฒนาความรู้ทักษะ สร้างความเข้าใจแก่บุคลากร ให้มีความสามารถในการออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล สร้างสาร (Message) เพื่อการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปได้เข้าใจ รวมทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

## วัตถุประสงค์

เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถนำสื่อดิจิทัลไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

## เป้าหมาย

๑. ข้าราชการ จำนวน ๑๐ ราย
๒. พนักงานราชการ จำนวน ๑๒ ราย

## หลักสูตรและหัวข้อ

- ๑.แนวทางการผลิต และเผยแพร่สื่อดิจิทัลในช่องทางต่างๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.เทคนิคการถ่ายคลิปวิดีโอเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓.การจัดทำคลิปวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร  
โครงการ "การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์"

กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๑	นายชุตีเทพ ภูมิพันธ์	เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติงาน
๒	นางสาวจิรวรรณ สาระทัศนานันท์	ปศุสัตว์อำเภอเมืองจันทบุรี
๓	นางอนงค์ ธรรมเกษร	ปศุสัตว์อำเภอแหลมสิงห์
๔	นายอยุทธิ์ รจนากุล	ปศุสัตว์อำเภอขลุง
๕	นายอดิเรก จันทะศิลา	ปศุสัตว์อำเภอโป่งน้ำร้อน
๖	นางลักขณา วิรุณจิตต์	จพง.ธุรการชำนาญงาน
๗	นางสาวพนิดา พุฒณะ	จพง.การเงินและบัญชีชำนาญงาน
๘	นายสุนทร บุญมีมาก	เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน
๙	นายประดิษฐ์พงษ์ วงษ์เพ็ง	เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติงาน
๑๐	นางสาวนพสิริ นาคสิทธิวงษ์	นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร  
โครงการ "การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์"

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานราชการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๑	นายภูวดล สกุกิตติมากร	จนท.ระบบงานคอมพิวเตอร์
๒	นายนที มาทรัพย์	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๓	นายสมชาย จันทร์สำราญ	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๔	นางสาวสิริรัตน์ อินทเวช	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๕	นางสาวสิริกร กรทรัพย์	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๖	นางสาวประภาพรพรณ ครอบเคหา	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๗	นางสาวศุภรดา ไชศรี	พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล
๘	นายวิชา พุทธศรี	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๙	นางสาวธีราพร ศิลาไศรย	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๑๐	นางสุภาพร จันทวิสูตร	นักวิชาการสัตวบาล
๑๑	นายฐานภพ พวงสมัย	นักวิชาการสัตวบาล
๑๒	นางสาวอัจฉราภรณ์ แก้วสระแสน	เจ้าพนักงานสัตวบาล